



# CORSO FACEBOOK

## GESTIRE UNA PAGINA AZIENDALE.

Il **corso Facebook** IkonArt Academy ti farà conoscere le potenzialità del social network più diffuso al mondo ed in Italia (oltre 4 milioni di utenti nel nostro paese) per la promozione e la comunicazione di aziende, enti e professionisti.

Come ogni prodotto web di successo, anche Facebook si innova in continuazione, per offrire ai suoi utenti un'esperienza di utilizzo sempre migliore e nel contempo attrarre nuovi utenti. Le funzionalità e le opzioni di questo social media sono dunque moltissime ed in continuo aumento. Questo corso vuole essere una guida alle funzionalità principali e più importanti della piattaforma, per consentire di iniziare da subito a sfruttarne le potenzialità.

Il corso non richiede alcun prerequisito particolare ed è pensato per chiunque voglia imparare ad utilizzare al meglio Facebook in ambito privato oppure in ambito professionale, per la creazione e gestione di profili aziendali.

Di seguito il programma del **corso collettivo** organizzato in aula.

Per qualunque informazione sulla formazione a distanza o sul corso personalizzato Facebook Marketing non esitare a [contattarci](#).

## PROGRAMMA DEL CORSO

### Struttura base del social network

- La differenza tra Profilo, Pagina e Gruppo



PREZZO CORSO COLLETTIVO

€ 259,00

[Contattaci](#)

prezzi IVA esclusa

8 maggio 2018

7 lezioni (14 ore)

martedì e giovedì  
18.30-20.30

8, 10, 15, 17, 22, 24, 29  
maggio 2018

Chiusura iscrizioni 3 maggio  
2018

Promozioni

- **sconto di € 15,00**  
per chi partecipa con il



- Struttura base di un Profilo e funzioni principali (desktop e app)
- Struttura base di una Pagina e funzioni principali (desktop e app)
- Struttura base di un Gruppo e funzioni principali (desktop e app)
- Prova pratica: creazione di una Pagina aziendale

### I post:

- Tipologie e regole di composizione
- I post: interazione, commento, condivisione e copertura
- Prova pratica: creazione di 3 post

### Eventi: come crearli

- Prova pratica: creazione di 1 evento

### Facebook Insights:

- scoprire performance e statistiche delle Pagine
- Campagne promozionali e sponsorizzazioni a pagamento: principi base
- Come creare una campagna a pagamento
- Prova pratica: creazione di 2 campagne a pagamento
- Monitoraggio dei risultati delle campagne

### Regole base di gestione delle Pagine business:

- Principi di netiquette
- Calendario editoriale e programmazione della pubblicazione
- Impostazioni avanzate della Pagina

### Operazioni avanzate:

- fusione, migrazione ed acquisizione

**Question time: lezione dedicata a temi proposti dalla classe durante il corso**

proprio notebook e software installati.

- **sconto del 15%\***  
per gruppi di 2 o più persone della stessa azienda.

- **sconto del 10%\***  
per ex clienti Ikonart Academy, **previa richiesta telefonica.**

\* Offerte non cumulabili tra loro o con altre promozioni in corso, **incluso sconto per accesso anticipato.**

Modalità

### Corso collettivo:

[Dettagli](#)

### Corso personalizzato:

- a richiesta per 1 o più partecipanti.

- Programma, giorni e orari personalizzati.

- In nostra sede o presso enti e aziende.

### Formazione a distanza:

[Dettagli](#)



## ATTESTAZIONI

Al termine del corso di Facebook marketing IkonArt Academy verrà rilasciato un attestato di frequenza.

## A CHI È RIVOLTO

Il corso di Facebook marketing IkonArt Academy è rivolto a privati, professionisti ed aziende che vogliono acquisire le conoscenze e sperimentare le tecniche utili alla creazione di piani di comunicazione efficaci su Facebook.

## REQUISITI

Il corso di Facebook marketing IkonArt Academy non richiede competenze tecniche particolari. È preferibile una conoscenza dei principi informatici di base e dei principi base della comunicazione web.

Contattaci